

**Cristina Cantú Prates**

# **PUBLICIDADE NA INTERNET**

**CONSEQUÊNCIAS JURÍDICAS**

Curitiba  
Juruá Editora  
2015

---

Visite nossos sites na Internet

[www.jurua.com.br](http://www.jurua.com.br) e

[www.editorialjurua.com](http://www.editorialjurua.com)

e-mail: [editora@jurua.com.br](mailto:editora@jurua.com.br)

---

**ISBN: 978-85-362-4991-9**

**JURUA**  
EDITORA

Brasil – Av. Munhoz da Rocha, 143 – Juvevê – Fone: (41) 4009-3900

Fax: (41) 3252-1311 – CEP: 80.030-475 – Curitiba – Paraná – Brasil

Europa – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –

Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

**Editor: José Ernani de Carvalho Pacheco**

---

Prates, Cristina Cantú.

P925 Publicidade na internet: consequências jurídicas./  
Cristina Cantú Prates./ Curitiba: Juruá, 2015.  
210p.

1. Internet na publicidade – Aspectos jurídicos.  
2. Internet – Legislação – Brasil. 3. Marketing na  
internet – Aspectos jurídicos. I. Título.

CDD 343.0998

CDU 343.349

000140

---

# SUMÁRIO

---

<b>INTRODUÇÃO</b>	13
<b>1 DA SOCIEDADE INDUSTRIAL À SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO</b>	15
1.1 Breves Conceitos	15
1.2 A Sociedade Moderna	18
1.3 Sociedade Pós-Moderna ou Sociedade da Informação	23
1.3.1 Estágios de desenvolvimento da Sociedade da Informação	26
1.4 A Importância do Computador e da Internet no Desenvolvimento da Sociedade da Informação	29
1.5 A Revolução Digital como Embrião da Sociedade da Informação	32
1.6 A Sociedade da Informação no Brasil: Evolução do Desenvolvimento e Perspectivas	35
<b>2 A PUBLICIDADE NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO</b>	41
2.1 O <i>Marketing</i> na Empresa do Século XXI	41
2.2 A Publicidade como Estratégia de <i>Marketing</i>	43
2.3 Publicidade e Propaganda: Conceito e Diferença	45
2.4 A Publicidade no Meio Eletrônico: uma Estratégia Empresarial	49
<b>3 BREVES CONCEITOS SOBRE AS RELAÇÕES DE CONSUMO</b>	59
3.1 Conceito de Consumidor	59
3.1.1 Conceito de consumidor virtual	60
3.2 Conceito de Fornecedor	62
3.2.1 Conceito de fornecedor virtual	62

3.3	Conceito de Estabelecimento Comercial.....	63
3.3.1	Conceito de estabelecimento comercial virtual.....	64
3.4	A Validade das Relações de Consumo no Mundo Virtual .....	67
3.4.1	A validade da declaração de vontade realizada no meio eletrônico.....	72
<b>4</b>	<b>AS RELAÇÕES JURÍDICAS DECORRENTES DA PUBLICIDADE....</b>	<b>75</b>
4.1	A Proposta no Direito Civil .....	75
4.1.1	O Direito Civil e a proposta no meio eletrônico .....	79
4.1.2	A proposta e a Lei Modelo da Uncitral.....	83
4.2	A Publicidade no Direito do Consumidor: Princípios .....	85
4.2.1	A publicidade como obrigação contratual.....	89
4.2.2	A publicidade e o direito à informação .....	95
4.2.3	O Direito do Consumidor e a publicidade no meio eletrônico.....	101
4.2.4	A publicidade e a Diretiva da União Europeia.....	104
4.2.5	A Publicidade à luz do Decreto 7.962/13 e da Lei 12.965/14 .....	106
<b>5</b>	<b>A RESPONSABILIDADE CIVIL E A PUBLICIDADE NO MEIO ELETRÔNICO .....</b>	<b>113</b>
5.1	Breves Conceitos Acerca da Responsabilidade Civil .....	113
5.2	A Responsabilidade Civil nas Relações de Consumo .....	119
5.3	A Responsabilidade Civil pela Mensagem Publicitária.....	130
5.4	A Responsabilidade Civil dos Provedores da Internet.....	138
5.4.1	Classificação dos provedores da internet .....	138
5.4.2	A responsabilidade dos provedores da rede em razão do conteúdo divulgado nas páginas da internet.....	141
5.4.3	A responsabilidade dos provedores em razão do conteúdo publicitário .....	147
5.5	A Responsabilidade dos Provedores e os Ordenamentos Jurídicos Estrangeiros.....	150
5.5.1	O <i>Communications Decency Act</i> nos Estados Unidos .....	150
5.5.2	A diretiva da União Europeia.....	153
5.6	A Responsabilidade por Invasão do <i>Site</i> .....	154

---

<b>6 A PUBLICIDADE, OS <i>COOKIES</i> E OS <i>SPAMS</i></b>	159
6.1 Publicidade e a Questão dos <i>Cookies</i>	159
6.1.1 Conceito e comportamento	161
6.2 Publicidade e a Questão do <i>Spam</i>	164
6.2.1 Origem do termo	164
6.2.2 Variedades de <i>spam</i>	169
6.3 Aspectos Jurídicos dos <i>Cookies</i> e <i>Spams</i>	172
6.4 Estatísticas de <i>Spams</i> no Brasil e no Mundo	180
6.5 Regras de Etiqueta para <i>Cookies</i> e <i>Spams</i>	186
<b>CONCLUSÃO</b>	189
<b>REFERÊNCIAS</b>	191
<b>ÍNDICE ALFABÉTICO</b>	197